

Corporate Profile



<http://www.as-1.co.jp>

innovate
&
create



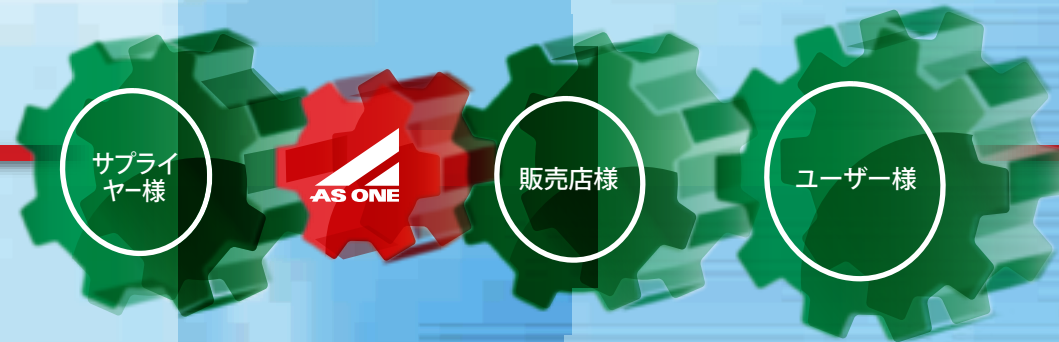
社名の由来

「アズワン」は英語で、「一体となって」を意味しています。市場環境が大きく変化しようとしている今、私たちはユーザー様、販売店様、サプライヤー様の皆様とともに、新しい価値の創造に取り組み発展していきたいと願っています。

研究・産業・医療機器のハブとして 情報、モノ、サービスを繋いで 新しい価値を創造し続けます。

お客様の欲しい物が必ず見付き、
それを早く、そして簡単に手に入れられるように。
3つの戦略を基盤とした独自のビジネスモデルに磨きをかけ、
新しい価値の創造に邁進いたします。

卸でありながらメーカー機能と 小売り機能を兼ね備える



カタログメディアミックス



ロジスティクス

3つの
戦略

3つの事業分野とそれらを牽引する専門事業



科学機器分野



病院・介護分野



産業機器分野

4つの
専門事業



バイオ関連機器事業



研究設備機器事業



食品検査機器事業



クリーンルーム用品事業

Laboratory

研究所・大学



Life Sciences

臨床・バイオ



Hospital

病院・介護施設



Factory 1

工場
(電子部品、生産現場)



Factory 2

工場
(食品、植物、製薬)



中期経営計画〈New Action Next ASONE – NANA –〉
2020年に向けて

持続的成長を実現させる為、
アズワンは変革を加速させます

経営理念 「革新と創造」

経営ビジョン アズワンは、「科学」・「医療」を中心とした専門分野を主な事業領域とし、
顧客が必要とする商品・サービス・情報を提供することで
社会に貢献する企業を目指します。

高収益性の
追求

成長への
再加速

株主価値の
最大化



アジアの
「科学」と「医療」の
トップブランドになる

2020年のビジョン

連結売上高	営業利益率	ROE
700億円	13%	11%

eコマース事業拡大

カタログビジネスからの進化

1. 専門性を活かしたオリジナル検索サイトの利便性向上
2. 取扱商品点数の更なる拡充

海外事業拡大

日本の No.1 からアジアの No.1 に

1. 中国市場での内資企業・大学、政府系研究機関への販売強化
2. 東南アジアの現地販売店の開拓と育成

新規商材

専門性を活かしたニッチマーケットの開拓

1. 周辺商品市場への参入
2. オリジナル商品の強化



全ての社員の力を結集し、お客様とともに未来を拓く。

アズワン株式会社は、研究開発・先端産業・医療・食品衛生など幅広いフィールドでビジネスを展開しております。「革新と創造」という経営理念のもと、お客様の声を誠実に受け止め、そこにチャンスを見出し、「社員一人ひとり」がそれを実現するために新たな領域に「挑戦」する。そんな自由闊達な気風を大切にしております。一人ひとりが自ら考え、失敗を恐れず実践していくことが、新しい仕組みや新しい価値の創造に繋がると信じているからです。我々は、「挑戦」する全ての社員の力を結集し、お客様とともに未来を切り拓き、社会の発展に貢献していきます。



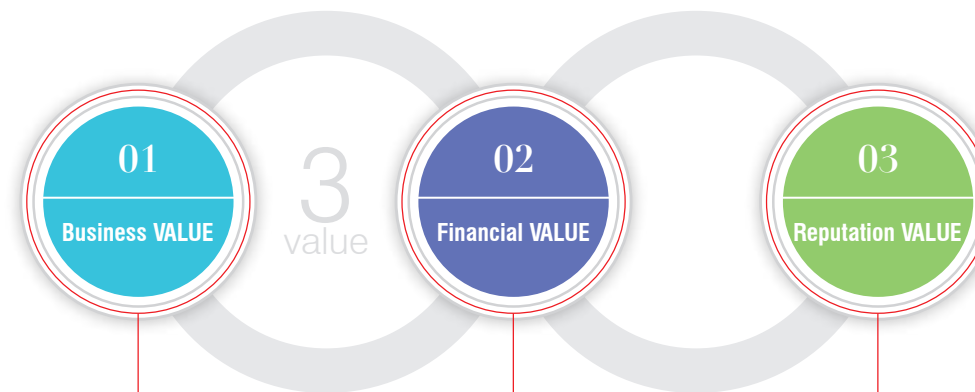
代表取締役社長 井内卓嗣

「3つのバリュー追求」と「3つのクオリティー向上」を推進します。

アズワンが社会に貢献していくために「3つのバリュー（価値）」と「3つのクオリティー（品質）」にこだわっていきます。

顧客の声を取り入れて常に新しい価値を提供し続けていくために、
人や情報の価値・品質を向上させ、さらなる企業価値向上に努めています。

3つのバリュー（価値）



ユーザー様・販売店様・仕入先様の間で
ハブ機能を発揮する会社として
本当に使いやすい仕組みを構築し
アズワンらしい価値を提供していきます

安定的な財務基盤のもと
高い収益力を堅持しつつ
持続的成長を実現します

「良い会社」として
広く社会に
認知していただくよう
信用を築いていきます

3つのクオリティー（品質）



アイデアとアイデアをつなげ、
新しいものを生み出す
ハブ的な役割を果たすことで、
市場のニーズに合った商品を
提供していきます

高い倫理観に裏打ちされた
高いパフォーマンスを実現する
攻めと守りのバランスのとれた経営で、
社会の発展に尽くします

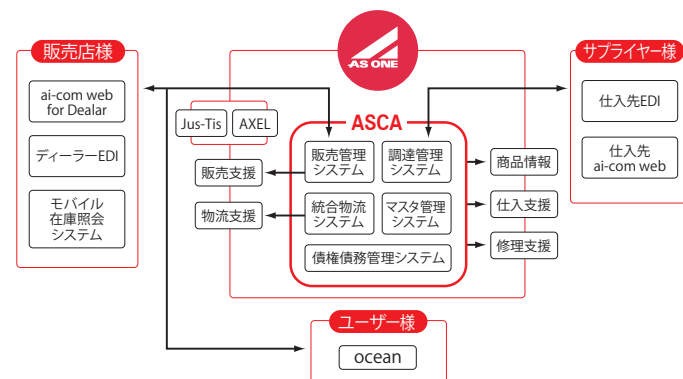
社員一人ひとりが
人を引き付ける魅力を持ち、
情報が集まってくるような
人材を目指すために
自由闊達な社内風土づくりに
取り組んでいます



情報

商品検索システムAXELで お客様の利便性をさらに追求

一日数万件の受発注と入出荷を高度に処理し、リアルタイムに在庫量をWEBで開示しています。
ITを活用し、お客さま個々に応じたストレスのないサービスを展開できるよう日々革新しています。



カタログ発刊以来、情報を重視してきた当社は、急速に進化してきたITを最大限に活用し、サービスの向上に資する戦略的な情報システムを構築してきました。バーチャルな情報が各所で利用され、リアルな部分で当社の物流が結びつく、高度なサービスを実現しています。

eコマースにも注力しており、WEBカタログも含めた取扱商品点数は100万点を超えています。当社の専門性を活かした商品検索システム「AXEL」では、100万点を超える商品の中から、見つけたい商品を簡単に検索することができます。販売店様やユーザー様の利便性のさらなる向上を目指しています。

カタログ × eコマース

商品検索システム

AXEL

「A sone × E lectronic Media」

アズワン(紙カタログ)と電子メディアを掛け合わせ、新たな未来へアクセルを踏む

研究用科学機器、消耗品から工場MRO
病院・介護用品を網羅

紙カタログ(7万点)から

WEBカタログ(100万点)への進化により、
研究室はもちろん病院、介護施設の
機器・消耗品調達の手間を大幅に削減します。

革新的検索機能により

お探しの商品がすぐに見つかる

アズワンだからできる、
商品特性に応じた絞り込み検索を実現。
100万点を超える中からお探しの商品を
すぐに見つける事ができます。

WEBカタログの商品点数

100万点超

※2015年度実績
1,071,250点



ロジスティクス

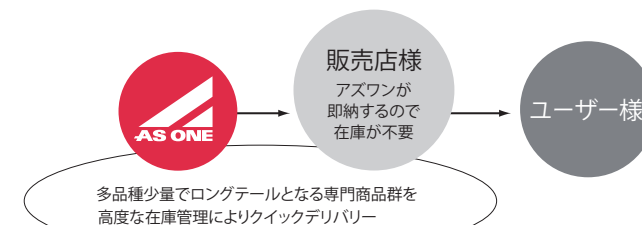
必要なものを必要なときに必要なだけ

クイックデリバリーを戦略の基本と考え、国内3カ所の物流センターで全国をカバー。
業界トップレベルのロジスティクスシステムを確立しています。
少量の注文にも対応し、当日発送を基本とした付加価値の高い物流サービスをご提供しています。



先進のIT技術と高度な物流システムの融合により 安心と信頼とともに商品をお届けします

“必要なものを必要なときに”を実現するのが、当社のクイックデリバリーシステム。基幹システムより出荷指示を受け取ってから、最短20分で出荷を完了することができます。アイテム数・在庫量共に業界を大きくリードし、高精度な在庫管理体制



により、当日出荷率95%を実現しています。また、“必要なものを必要なだけ”を実現するのが、バラ売り。アズワンでは広範な商品を、小売りのように1個からでも運賃元払いで販売しています。販売店様は在庫する必要がなく、お客様のご注文の都度、必要なだけアズワンにご注文いただくため、煩わしい在庫管理をする必要がありません。

カタログ掲載品 当日出荷率

95%



カタログメディアミックス

商品ラインアップで業界を大きくリード

研究用理化学用品を主力とする当社は、そこで培ったノウハウをもとに取扱分野・商品を拡大してきました。
有名メーカーの定番品から自社ブランド商品に至るまで特色ある品揃えは、
常に顧客満足度重視に徹する姿勢から生み出されるものです。



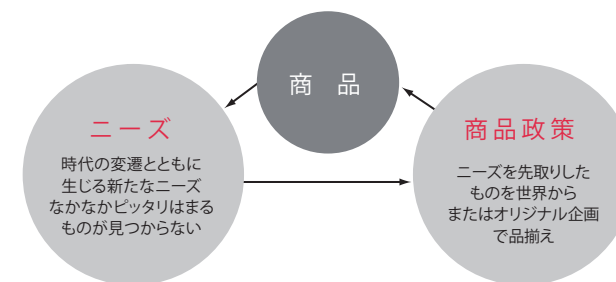
業界を大きくリードする品揃えは、国内外2,500社を超えるサプライヤー様のご協力により実現しています。営業現場やカスタマー相談センター等にいただいたお客様の声を元に、有名メーカー品だけでなく独自企画のオリジナル商品、

長年の実績から生まれる調達力

調達先

2,500社超

※2015年度実績
2,529社



グローバルな視野で独自に発掘した海外商品等を掲載し、
カタログの面白味を増しています。

紙カタログでは大小併せて7万点、eコマースではさらに
100万点以上の商材を取扱っており、全国10,000拠点の
販売網を通じて、研究室や病院にモノ・情報・サービスを
ご提供しています。

迅速かつきめ細やかな対応でカタログをフォロー

全
国
販売網

10,000拠点

※2015年度実績
11,341拠点



研究・医療機関を中心に
専門的分野の多岐に渡る
機器調達を支えています

3つの事業分野とそれらを牽引する専門事業



事業分野 ① 科学機器分野



ミキサー



スライドガラス



実験台



プラスチック容器



ジャッキ



カラーラベル

研究室のトータルサプライヤーとして 日進月歩の研究開発をサポート

日本が高度成長時代にあった1960年代初頭、プラスチック製の理化学機器の将来性と営業におけるカタログの重要性に着眼して研究用カタログを発刊。以来、アズワンの原点ともいえる分野です。

業界に先駆けて、研究室で使われるものを総合的に掲載した、わかりやすい商品カタログを普及させてきました。日本の研究者や技術者の皆様に、研究室のトータルサプライヤーとして、豊富な商品群を効率的にご提供することで日本の科学の発展に貢献いたします。



NEXASシリーズ

温度調節システムの最適化及び高精度センサーの採用により、より精密な温度調節を実現します。

次世代の汎用機器類のスタンダードを目指し、高精度、堅牢かつデザインにもこだわった新ブランドです。





精密・高品質の機器・備品を取り揃え 高度化する生産技術をサポート

科学機器分野で長年培ったノウハウを活かし、進化する生産現場の実情に応えるべくこの分野に着手しました。“モノづくり”を原点とする日本の産業構造において、量から質への転換が進むにつれ、製造施設で使用する機器・備品の品質は、必要不可欠なファクターとなっています。時代のニーズが高い環境測定機器、安全・保護関連商品やクリーンルームに欠かせない無塵対策用品などを充実させ、今日の生産ラインを支える質の高い商品をご提供しています。

SANQ-ASS'T

サンクアスト



デシケーター



小型ボール盤



攪拌機



デジタル温度温調器



ゴム手袋



ディスポカップ



デシケーター (ドライマックスシリーズ)

急速除湿(1時間で10%以下)、低湿度(到達湿度1%)、静電気対策済みの高機能デシケーターです。
デジタルで温度設定・制御が可能で、対象物に合わせた最適な状況でご使用いただけます。
また、スチール製、ステンレス製のタイプがあり、クリーン環境での使用にも対応しています。



事業分野 ③ 病院・介護分野



「使う人の立場に立った商品」で 看護・介護に携わる皆様をサポート

日々献身的に激務をこなす看護師や高齢化社会を支える介護ヘルパーの皆様に、より使いやすく快適な商品の供給を目指し、「ナビス」ブランドによる商品展開に力を注いでいます。白衣やマスク、手袋などの身の回り商品をはじめ、医療現場で求められる各種用品・備品・器具をラインアップ。さらに、病院や高齢者施設向けに商品を提供してきたノウハウを活かし、介護分野向け商品をいち早く展開。車椅子、介護ベッドから入浴用品、衛生用品に至るまで充実させています。「使う人の立場に立った商品」というコンセプトを大切に、当社ならではの商品展開で、看護・介護の現場を力強くサポートいたします。

navis

ナビス



ストレッチャー



電動リクライニングチェア



血圧計



カート



車椅子



ナースウェア



アルティアシリーズ

高機能・高品質、耐久性を追求した医療用キャビネットで、豊富な収納バリエーションから様々な組み合わせが可能です。
ナースの視点・現場の声を元にさらなる進化をしていきます。



専門事業 ① バイオ関連機器事業

BioLab
バイオラボ



専門事業 ② 食品検査機器事業

SANIFOODS
サニーフーズ



専門的かつ高度な研究に応える品揃えで 最先端のライフサイエンス研究をサポート

創薬や再生医療に代表され、日進月歩で変貌を遂げている生命科学・ライフサイエンス研究。この最新の研究開発現場にも、試薬、培養用品、保存容器、消耗品等を当社からいち早く、お届けしています。国内・海外の有名ブランド商品に加え、他社に取扱いのない高スペック商品も揃え、多様化・高度化するニーズにお応えしています。

また、セルバイオロジー、ゲノミクス、スクリーニング等の分野で、より高度に、より効率的に研究を進める海外の最先端機器の輸入販売にも力を入れています。学術員としてドクターを複数名揃え、iPS細胞研究など最先端の研究を強力にサポートしていきます。



AS ONE Cell Picking System

100万個規模の細胞から、目的の細胞を生きたまま1細胞で採取することができます。シングルセル解析など基礎研究からトランスレーションリサーチの開発までのさまざまなアプリケーションに対応可能です。



ナノリッター分注システム



1分子ゲノムマッピングシステム



リアルタイムPCR



重力制御装置(グラビテ)



nCounter®

遺伝子解析システムで、セル、ゲノミクス、スクリーニングにフレキシブル対応。遺伝子発現解析の他にも染色体コピー数解析、シングルセル発現解析やFFPEサンプルの発現解析にも対応します。

VIOLAMO



ピオラムシリーズ



食の安全のために——

開発から品質管理・衛生管理をバックアップ

無くならない食中毒事故。消費者の食の安全への関心の高まりから、食に関わる企業は規模の大小にかかわらず、HACCP対応などに代表される高度な衛生環境を整える必要性に迫られています。当社では、食品の開発から品質管理・衛生管理に至るまですべてをサポートする機器・消耗品を一冊の「サニーフーズ」カタログにまとめてご提案しています。これから安全対策を強化しようとするお客様には、必要なものを揃えるにあたり、教科書的にご利用いただけるカタログです。また、トータルサポートという観点から「検査室プランニングサービス」や「受託検査サービス」をご提案しています。

食の裾野は広く、加工段階だけでなく、農業生産段階から厳しく管理していく時代となっており、このフィールドも新たなマーケットとして取り組みを始めました。中でも、無農薬栽培で“洗わずに食べられる”等で最近注目されている植物工場は、水の管理、クリーン環境、微生物検査、味・生育の検査等、当社取扱品が活躍する新しいフィールドでもあります。



植物工場



ダイリューター(希釈分注器)



滅菌シャーレ



食品用ゴム手袋



まゆ毛取りシート



食品微生物検査キット(DDSシリーズ)

これから自主検査を始める方や、検査のステップアップをお考えの方に合わせて、検査に必要な関連商品をセットにして、ご提案。どこでも、誰でも、すぐできる！



専門事業 ③ 研究設備機器事業



実験台



ヒュームフード



クリーンベンチ



薬品庫



必要な機器設備のワンストップ調達で 快適な施設環境づくりをサポート

人体に危険なガスや有害な生物等を発生させる研究作業は、危険との背中合わせです。アズワンは、研究設備のプランニング・導入からメンテナンス・移設・改装まで、安全性・研究効率・経済性を考慮した研究開発の最適環境をトータルコーディネートいたします。バリエーション豊かな品揃えで、ヒュームフード、実験台、安全キャビネット、薬品管理システムなどを設置条件に合わせ、使い勝手の良い研究室をご提案いたします。

また、品質向上のための作業環境のクリーン化は、あらゆる分野で求められてきています。局所的なクリーン環境を構築するFFU（ファン・フィルター・ユニット）やクリーンブースなどで、作業環境のクリーン化もお手伝いいたします。

実験台

豊富なバリエーションで、用途、デザイン等のお客様の様々なニーズにお応えします。



湿式排ガス処理装置（納入事例）



専門事業 ④ クリーンルーム用品事業



無塵作業用手袋



ハンドクリーナー



クリーンペーパー



ワイパー

グローバル水準の高品質な商品で 高度な無塵環境を要するテクノロジーをサポート

ASPURE（アズピュア）は、さまざまなシーンのクリーン環境および静電対策を考え、純粋に高品質な商品だけを提供したいという願いを込めて開発した、オリジナルブランドです。

防塵性・静電対策・作業性を追求した手袋、ウェア、リストストラップなど、クリーン度および静電対策が要求される製造工程に必須の作業用品を豊富なラインアップでご提案しています。また、多くの生産現場で実践され、クリーン環境整備に欠かせない「5S活動」を推進する商品も多数取り揃えています。



クリーンブース

局所的にクリーン環境を整えるため
様々なレイアウトに対応するクリーンブースをご提供。
必要な所を無駄なくクリーン化いたします。



当社、和歌山CICでは、高度なCIC（クリーン洗浄）、SCC（表面洗浄）技術で商品のクリーンパックを承っています。



何よりも大切にしたいのは、お客様の満足。

「必要なものを必要なときに必要なだけお届けする」というお客様本位の発想から事業を始めたアズワンは、「顧客満足度の追求」を、経営方針として何よりも大切にしています。
お客様から寄せられるさまざまなお声に、迅速かつ正確にお応えできるよう、充実のサービス・フォロー体制を整えています。



アジア圏を中心に、事業のグローバル化に挑戦。

韓国メーカーへの製造委託から始まった調達中心の当社のグローバル化は、販売拠点として2007年、亜速旺（上海）商貿有限公司の設立という形で新しいステージに入りました。
更なる成長に向け、カタログをツールとする日本でのビジネスモデルを、市場の大きな中国でも展開しています。
中国の次として、急成長する東南アジアにも目を向け、日本のアズワンからアジアのアズワンへ躍進していきます。

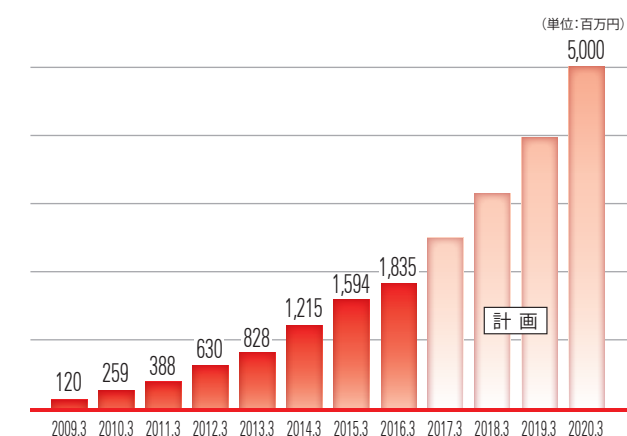


世界各地から商品を調達

商品の調達先は世界30ヶ国を超え、日本にまだ知られていない商品を発掘して、カタログで紹介しています。
グローバル調達力は、業界随一です。



亜速旺（上海）の売上推移と計画



環境保護への取り組み

今や全世界的に環境保護への関心が高まる中、アズワンは環境保護への取り組みを行っています。



ISO14001

アズワンは、大阪本社・東京支店・大阪物流センター・東京物流センターにおいて、ISO14001の認証を取得しています。



カタログリサイクル

「地球環境」という広い視野でこれからの時代を見つめながら、私たちに今できることのひとつが、リサイクルの取り組みです。カタログの発刊に合わせて、前号カタログの引き取りを実施しています。環境に配慮した、アズワン独自の環境保護対策です。



森林再生活動への貢献

当社のメインカタログである研究用総合機器カタログの刷新に伴い、前号カタログをリサイクルするだけでなく、古紙の収益金を森林再生活動に寄付しています。

※昨年度は、認定NPO法人環境ソリューションズ研究所様が企画する「プレゼントツリー」に寄付いたしました。



エコ梱包

環境保護および資源の有効活用を考慮し、お客様で発生するゴミの低減を考え、エコ梱包(簡易緩衝材レス梱包)を行っています。

※地域または商品によっては、エコ梱包ができない場合があります。



エコカーの導入

環境に配慮し、営業用車両をCO2排出量が少ないエコカー(ハイブリッドカー等)へと順次切り替えています。

社会貢献活動

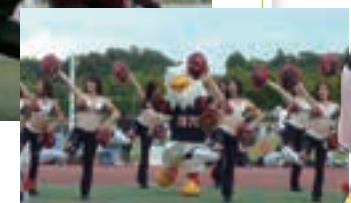
企業市民としての責任を果たし信頼を獲得すべく、社会との共存を見据えた活動に取り組んでいます。

フットボールチームの支援

当社は、アメリカンフットボールを通じ、日本の社会人スポーツの振興を支援しています。

社会人アメリカンフットボールXリーグ1部所属であるクラブチーム「アズワン ブラックイーグルス」の公式スポンサーとして、1997年より同チームをサポートしています。

2015年度は、Xリーグ1部WESTにて、4位の成績を残しました。今年度も引き続き、活躍を期待しています。



ハタチ基金への寄付

株主様が優待品にかえて寄付を選択された場合、または優待品をお申込みいただかない場合に、その優待品相当額を株主様にかわりまして、環境保全や社会福祉支援等の社会貢献活動団体に寄付をしています。平成25年度の株主優待より、「東日本大震災発生時に0歳だった赤ちゃんが、無事にハタチを迎えるその日まで」被災地の子どもに学び・自立の機会を継続的に提供する「ハタチ基金」様に寄付しています。



その他の社会貢献

社会の一員として、各市への備蓄用マスクや日本赤十字社への東日本大震災義援金寄付など、様々な形で社会貢献活動を行っています。

また、大阪の冬の風物詩となっています大阪府主催の御堂筋イルミネーションには、平成23年度より寄付を続けています。



Corporate Data

会社概要

本 社 住 所	〒550-8527 大阪市西区江戸堀二丁目1番27号
設 立 年 月 日	昭和37年6月1日(1962年)
資 本 金	50億7500万円(2016年3月末現在)
代表取締役社長	井内 卓嗣
従業員数(連結)	463名(2016年3月末現在)
売 上 高(連結)	535億7661万円(2016年3月期)
事 業 内 容	研究用機器機材、看護・介護用品、 その他科学機器の販売
関 係 会 社	アズワン ・亞速旺(上海)商贸有限公司 (事業内容:研究用科学機器等の販売) ・ニッコー・ハンセン株式会社 (事業内容:理化学機器等の輸入販売) ・井内物流株式会社 (事業内容:倉庫管理及び荷役)
ホームページアドレス	http://www.as-1.co.jp

主要取引先

株式会社旭製作所
株式会社アルファパーチェス
アルフレッサ株式会社
株式会社池田理化
遠藤科学株式会社
オザワ科学株式会社
四国八洲薬品株式会社
杉本商事株式会社
株式会社スズケン
正晃株式会社
株式会社大一器械
タカヤマケミカル株式会社
東北化学薬品株式会社
トラスコ中山株式会社
中山商事株式会社
北海道和光純薬株式会社
株式会社ムトウ
メディアホールディングス株式会社
株式会社メディセオ
株式会社MonotaRo
株式会社八神製作所
八洲薬品株式会社
理科研株式会社
和研薬株式会社 他

主要取引銀行

りそな銀行
三菱東京UFJ銀行
三井住友銀行

主要仕入先

アルバック機工株式会社
小津産業株式会社
オムロンコーリン株式会社
キッコーマンバイオケミファ株式会社
サーモフィッシャーサイエンティフィック株式会社
サカセ化学工業株式会社
株式会社重松製作所
柴田科学株式会社
株式会社島津製作所
スリーエムジャパン株式会社
株式会社タニタ
ニプロ株式会社
日本製紙クレシア株式会社
日本ベクトン・ディッキンソン株式会社
バイオ・ラッドラボラトリーズ株式会社
パナソニックヘルスケア株式会社
パラマウントベッド株式会社
福島工業株式会社
株式会社堀場製作所
株式会社マルエム
メルク株式会社
ヤマト科学株式会社 他

沿 革

- 1933(昭和8年) ● 井内盛栄堂商舗として創業。
- 1962(昭和37年) ● 科学機器の販売を目的として
大阪市北区に株式会社井内盛栄堂を設立。
- 1963(昭和38年) ● 理化学分野におけるプラスチック素材の将来性と
営業におけるカタログの重要性に着眼して
研究用カタログ第1号「Polyethylene Ware」を発刊。
- 1970(昭和45年) ● 東京地区の事業拡大に伴い、
東京営業所(現東京支店)を開設。
- 1981(昭和56年) ● 大阪市北区天満に大阪物流センターを設置。
- 1982(昭和57年) ● クリーンルーム専用手袋の販売を開始し、
半導体関連商品市場へ本格的に進出。
- 1984(昭和59年) ● 東京都足立区に東京業務本部
(現東京物流センター)を開設。
- 1985(昭和60年) ● 病院用看護用品カタログを発刊し、
病院・介護分野に本格的に進出。
- 1989(平成元年) ● 物流体制の充実を目指し、
大阪市此花区に大阪物流センターを移転。
- 1990(平成2年) ● 全社オンラインシステムを導入し、受発注、入出庫、
在庫管理システムの統合を実現。
- 1991(平成3年) ● 特殊表面洗浄分野への本格的進出のため、
和歌山県海草郡野上町に和歌山CICを開設。
高品位無塵商品の販売に着手。
- 1993(平成5年) ● 大阪市北区天満に本社を移転。
- 1995(平成7年) ● 埼玉県岩槻市に東京物流センターを移転。
物流の効率化を目指し、自動化設備を設置。
● 日本証券業協会に株式を店頭登録。
- 1997(平成9年) ● ホームページを開設し、
インターネットによる双方向性情報発信を開始。
- 1998(平成10年) ● 品質保証に関する国際規格「ISO9002」
(平成15年「ISO9001」に改訂)の認証を、
国内全事業所において取得。
- 1999(平成11年) ● 東京証券取引所、大阪証券取引所各市場第二部に上場。
- 2001(平成13年) ● 東京証券取引所、大阪証券取引所各市場第一部に上場。
● アズワン株式会社に社名変更。
● 埼玉県北葛飾郡に東京物流センターを移転。
- 2002(平成14年) ● 大阪市西区江戸堀に本社を移転。
- 2004(平成16年) ● 大阪市西淀川区に大阪物流センターを移転。
- 2005(平成17年) ● 株式会社アーンスト・ハンセン商会(現ニッコー・ハンセン
株式会社)を子会社(保有割合90%)とする。
- 2007(平成19年) ● 中国上海市にアズワン(上海)商贸有限公司
(100%出資)を設立。
- 2010(平成22年) ● ニッコー・ハンセン株式会社を100%子会社とする。
- 2011(平成23年) ● 福岡県朝倉市に九州物流センターを開設。
- 2012(平成24年) ● 新基幹システムASCA稼働。
- 2016(平成28年) ● プライバシーマーク取得。

営業ネットワーク

本 社 | 〒550-8527 大阪市西区江戸堀2-1-27
TEL 06-6447-1210 FAX 06-6447-1225

支店・営業所等	名古屋支店 〒460-0003 名古屋市中区錦2-2-13	東京支店 〒103-0007 東京都中央区日本橋浜町2-12-4
	京都営業所 〒600-8146 京都市下京区七条通り東洞院東入ル材木町499-2	横浜支店 〒222-0033 横浜市港北区新横浜2-6-3
	神戸営業所 〒650-0034 神戸市中央区京町79	札幌営業所 〒060-0005 札幌市中央区北5条西6-2-2
	広島営業所 〒732-0827 広島市南区稲荷町2-16	仙台営業所 〒980-0021 仙台市青葉区中央2-9-27
	高松営業所 〒760-0023 香川県高松市寿町1-3-2	つくば営業所 〒305-0005 つくば市天久保1-16-10
	福岡営業所 〒812-0013 福岡市博多区博多駅東3-12-1	大宮営業所 〒330-0845 さいたま市大宮区仲町3-13-1
	沖縄営業所 〒901-2131 沖縄県浦添市牧港4-16-5	静岡営業所 〒420-0859 静岡市葵区栄町1-5
		西東京営業所 〒192-0046 東京都八王子市明神町3-20-6

	大阪物流センター 〒555-0041 大阪市西淀川区中島2-5-78
	九州物流センター 〒838-0056 福岡県朝倉市中原288-1
	東京物流センター 〒345-0023 埼玉県北葛飾郡杉戸町大字本郷501-8
	和歌山CIC 〒640-1101 和歌山県海草郡紀美野町長谷932-16



業 績 2016年3月期(連結)

